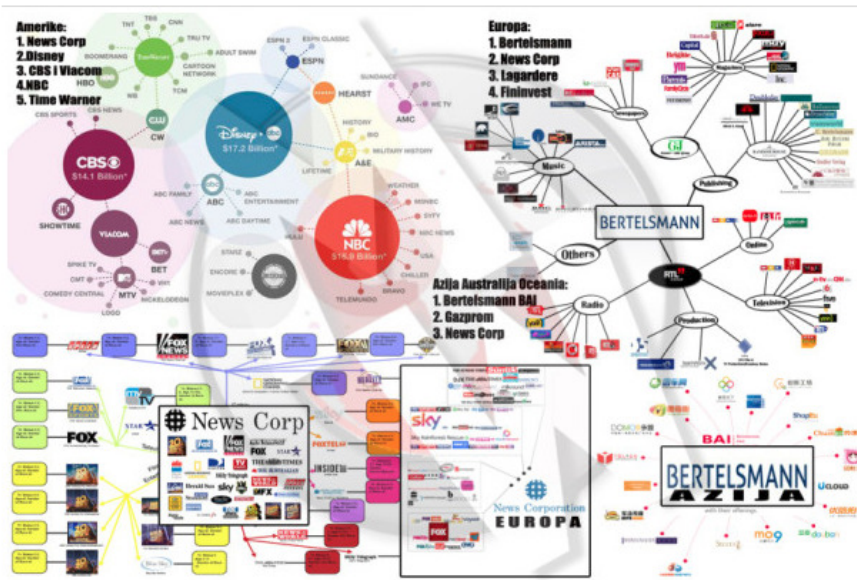


KONTAKT

Pet medijskih kompanija koje kontroliraju i oblikuju vijesti koje dolaze do vas!

Glas Brotnja 17 Rujan 29, 2015

Svijet



Bez obzira u kojoj državi živite, koji TV program gledate, koji radio slušate, koje novine čitate, koji portal pregledavate, gotovo je sigurno da će informacije biti uređene i filtrirane iz samo pet globalnih izvora. Moć ovih kompanija je tolika da pokrivaju 90% svog medijskog prostora na planeti!

Provjerite li dnevne vijesti ili pogledate li večernji dnevnik iz različitih „izvora“ primijetit ćete da su informacije koje dobivate gotovo istovjetne. Na nekim televizijskim programima kopiranje ide toliko daleko da je čak i minutaža o određenim „vijestima“ potpuno ista. Udarne vijesti su već nekoliko godina dobro sinkronizirana stvar, a čak i naslovi u dnevnim novinama variraju s malim razlikama.

Kako je takvo što moguće kada nas se uvjerava da imamo pravo na slobodu informacija?

Globalna trakavica

Pet divovskih medijskih kuća pokriva 90% globalnog medijskog prostora, od toga četiri kompanije dolaze iz Sjedinjenih Američkih Država dok jedna dolazi iz Europske Unije, točnije Njemačke.

Ove mega-kompanije, osim TV postaja, posjeduju većinu radio postaja, izdavačkih kuća, filmskih proizvođača i distributera, reklamnih kompanija, kompanija za proizvodnju i distribuciju glazbenog i video materijala, te kotiraju visoko u kablovskoj televiziji, satelitskim i internetskim providerima (pružatelj internetskih usluga).

Riječ je o konglomeratima koji su „pomeli“ svu konkurenciju, a njihova imena su:

Time Warner – koji je svoj pohod na svijet započeo s CNN-om

News Corp – prijašnji Murdochov News Corporation koji je među prve tri najjače kompanije u Americama, Europi i Aziji

Bertelsmann – koji upravlja RTL-om, Sonyjem i većinom europskih i azijskih medija

Viacom – prijašnji CBS

Disney – koji više nema nikakve veze s prvotnom zabavom za cijelu obitelj već se uglavnom koncentrira na zabavu s izrazitim notama nasilja i seksualnosti, a na nekim svojim programima zastupa TV propovjednike na kojima zarađuje milijarde dolara godišnje.

Velika medijska petorka nalikuje na trakavicu od čijeg dodira nije nitko imun. Njihovi vlasnici i glavni urednici oblikuju svakodnevne vijesti u skladu s unutrašnjom politikom kompanije, a s obzirom da imaju najveći udio u medijskom prostoru njihova stanovišta oblikuju našu stvarnost, bez obzira što informacije koje dobivamo od istih najčešće nemaju veze s istinom jer su vlasnici već spomenutih glasni zagovornici američkog neokonzervativizma i imperijalističkog globalizma prožetog oligarhijom, ponerizacijom i političkom pristranošću.

Ove kompanije su konglomerati u pravom smislu te riječi, dakle pripadaju najvećim internacionalnim kompanijama na svijetu. Velika petorka je zaslužna za lobiranje, reklamiranje, biranje i skidanje demokratskih i republikanskih političara u SAD-u te se smatra kako su im u tome pomogli njihovi nekadašnji predsjednici lakeji poput Reagana i Busha (starijeg i mlađega) koji su uz pomoć takozvanih deregulacija omogućili spajanje medijskih kuća, oslobađanje od poreza te ultimativne kontrole protoka informacija i uništenja malih neovisnih medijskih providera.

Medijska oligopolija

Znanost tvrdi kako se medijski oligopoli stvaraju kada nekoliko tvrtki dominiraju globalnim tržištem, točnije kada imaju monopol nad nekim segmentom prodaje dobara, usluga ili informacija, a s obzirom da danas pet konglomerata raspolaže s 90% medijskog prostora tada nam je jasno kako je vrijeme poštene "tržišne utakmice" i slobode plasiranja informacija odavno prošlo. Strateška povezivanja medijskih kuća su sve do početka 80-tih godina XX. vijeka bila zabranjena u SAD-u, no zahvaljujući superbogatom lobijima, politika je omogućila stvaranje "gospodara informacija" koji kontroliraju sve što izlazi u medijima.

Iako bi nam trebale stranice kako bismo raskrinkali cijelu trakavicu, nabrojiti ćemo neke dijelove globalnih medijskih oligopola:

News Corp posjeduje: Wall Street Journal, Fox News, Fox TV, London Times, New York Post, Sky TV, Star, The Australian, National Geographic, NRL, Herald Sun, The Weekly Standard, STATS, 20th Century Fox, Harper Collins, DirecTV, The Daily Telegraph, Liberty Media, Fiji Times, BSkyB, The Guardian, Austar, Vogue, The Sun, Sunday Times, Press Association, Herald Sun, Financial Times, Marketwatch, Daw Jones & Company, Harlequin Entreprises, Kappa Books, Zondervan Publishing i tako dalje.

The Walt Disney Company sadrži: Walt Disney Studios, ABC, ESPN, Disney Chanel, EA Networks, ABC Family, History, Lifetime, BIO, Hearst, Pixar Animations, Earth Star Inc, Lucasfilm., Marvel Music, MVL, Iron Works Productions, LLC, Touchstone Pictures, Hollywood Records, Buena Vista, DCPI, Club Penguin, Core Publishing, Marvel Comics, A&E, History, H2, Crime & Investigation, UTV, IG, RB Entertainment, Lifetime Entertainment Services, Vatikan UTV Ltd, Screenshot Television Ltd, D23, te ima udjela u RTL grupi između 15-50%.

Time Warner u svom sastavu sadrži: Warner Communications (u njemu je i Time Inc.), HBO, New Line Cinema, Turner Broadcasting System, The CW Television Network, Warner Bros, Kids WB, Cartoon Network, Boomerang, CNN, DC Comics, Hanna-Barbera, Castle Rock Entertainment, AOL, HLN, TNT, TBS, truTV, NBATV, MLB Network i drugi.

Bertelsmann u svom sastavu ima: RTL Group, N-tv, Vox, CNN.de, Arista, RCA, Sony BMG, Financial Time, Blic, Stern, Focus, Arvato, Direkt Group, Penguin Group, Gruner+Jahr, FreemantleMedia i tako dalje.

Viacom koji je progutao CBS u svom sastavu ima: Showtime, CBS, BET, MTV Networka, CW, CMT, Comedy Central, Nickelodeon, Logo, VH1, Spike TV, CBS News, CBS Sports, Paramount Pictures, Viacom Media Networks, DreamWorks, Xfire, Atom Entertainment, Harmonix, Wikipedia i druge.

Velika petorka je u mnogočemu zaslužna za socijalne, stranačke, ekonomske i moralne „vrijednosti“ te iz vidokruga izbacuje sve što im ne odgovara, a u zadnje vrijeme čak otvoreno laže o onim ljudima i događajima koji se nalaze s druge strane medijskog „nišana,“ te iskrivljuju gotovo većinu navoda političara koje smatraju protivnicima dok već petnaest godina pretvaraju muslimane u teroriste a u posljednjih godinu i pol, Rusija se pretvara u dio „osovine zla“ zajedno sa Sjevernom Korejom, Kinom, Iranom i Sirijom.

Direktna i indirektna cenzura

Iako će nekim čitateljima zvučati gotovo nevjerovatna pomisao da se informacije danas mogu oblikovati i filtrirati na način koji nikako ne odgovara istini, činjenica je kako postoje dva osnovna načina cenzure gotovo svih vijesti koje danas dolaze do javnosti.

Direktna cenzura nastaje unutar same velike petorke gdje vlasnici i članovi upravnih odbora određuju politiku istih kompanija. Glavni urednici prate kompanijske smjernice, a novinari htjeli ne htjeli moraju pisati izvještavati na način koji im određuje kompanija ili ostaju bez posla. Sve ove kompanije blisko surađuju s tajnim službama i vladama svojih zemalja, te su jedna od najvažnijih oslonaca trenutne zapadnjačke visoke politike.

KAKO MEDIJI UPRAVLJAJU S NAŠOM PERCEPCIJOM?





Indirektna cenzura se stvara na način koji malo kome upada u oči, naime velika medijska petorka ima u svojim rukama gotovo sve agencije za vijesti, oni prvi izdaju vijesti u skraćenom obliku, a prednjače i po izdavanju video materijala i fotografija vezane za vijesti, te imaju specijalne reportere koji se nalaze u svim kriznim žarištima i koji pokrivaju sve zemlje svijeta (isti također moraju pratiti kompanijsku politiku). Takve vijesti koriste sve agencije koje nemaju luksuz reportera na terenu i koje nemaju mogućnost saznavanja „informacija“ iz prve ruke. S obzirom da je velika petorka odlično „potkovana“ s brojnim internetskim portalima i satelitskim programima i vezama, njihove informacije u kratkom roku obiđu planetu bez sumnje o eventualnim malverzacijama i potrebom za provjerama. Manje medijske kuće koriste njihove materijale i na takav način se stvara indirektna cenzura čak i nad medijima koji zapravo nisu u vlasništvu istih. Velika petorka najviše pažnje poklanja televizijskim programima, razmotrimo zašto je to tako.

Televizijska hipnoza

Poznato je da žmiranje televizijskog ekrana i ekrana kompjutera inducira alfa valove u mozgu, točnije titranje ekrana uspavljuje mozak i služi kao hipnotički otvarač. Na takav način postajemo prijemčivi svim informacijama koje dobivamo s „malih ekrana.“

Osim što postajemo podložni sugestiji, **Herbert Krugman** je u seriji istraživanja otkrio još davne 1969. godine kako čak i obične reklame utječu na lijevu moždanu hemisferu. U ovom dijelu mozga se nalaze centri za logiku i analitičko razmišljanje koji se u potpunosti zaobilaze upravo zbog titranja televizijskih ekrana. Naš mozak prestaje normalno raditi za vrijeme gledanja televizije.

Nakon dužeg gledanja televizije, naša moždana aktivnost će dodatno pasti, točnije inducirat će se theta valova, s kojim nestaje kritičko razmišljanje, no centri za memoriju ostaju aktivni isto kao i centri za izazivanje različitih emocija i senzacija. Što god nam tada dolazi s televizijskih ekrana mi ćemo pokupiti kao spužve i te će informacije bile one vrijedne ili ne ostati u našem mozgu. Drugim riječima TV će na nas djelovati emocionalno, dok će logika i kritičko razmišljanje ostati po strani.

Televizija je bila i ostala alat za masovnu hipnozu, sviđalo se to nama ili ne, no vratimo se malo na kompanije koje oblikuju naše mišljenje i percepciju.

Odbor za vanjske odnose

Nevjerojatna je činjenica kako su predstavnici velike petorke članovi Odbora za vanjske odnose SAD-a, koji služi kao instrument stvaranja američke globalne politike. Dovoljno je nabrojati kako su isti uvjetovali stvaranje sankcija brojnim zemljama, te su odgovorni za sve ratove koji su se dogodili u posljednjih 15 godina i naravno za planiranje skidanja s vlasti svih legalno izabраниh stranih lidera koji im nisu odgovarali. Njihov ključni zadatak je pripremanje američke javnosti za prihvat **NIHOVE POLITIKE**, a nakon što medijska ofenziva započne u samom SAD-u, proširi se kao divlji plamen cijelim svijetom u nekoliko sati.



U istom odboru se nalazi i Zbigniew Brzezinski, geostrateg i bivši savjetnik za nacionalnu sigurnost koji je poznat kao osoba koja je u CIA-ine redove ubacila Osamu bin Ladenu tijekom 80-tih godina XX. vijeka, kako bi talibanskim pokretom ometao SSSR okupaciju Afganistana. Brzezinski je i jedan od promotora HAARP-a kako bi se s relativno malim utroškom energije kontrolirala populacija na velikim zemljopisnim površinama. Trenutačno ista osoba zagovara agresivnu euroazijsku politiku i uništenje ruske i kineske ekonomske i političke moći, te se smatra, pored velike petorke, jedan od najutjecajnijih članova već spomenutog odbora.

Slijedi izjava koju je Brzezinski dao dok je služio kao profesor na Sveučilištu Columbia:

“ „Politički stratezi su u napasti da iskoriste istraživanja o tome kako radi ljudski mozak i naravno istraživanja o ljudskom ponašanju. Geofizičar Gordon J. F. MacDonald, specijaliziran za probleme ratovanja je izjavio kako precizna umjetno napravljena zraka elektronskih pulsova može dovesti do matrice oscilacija koja pak može razviti relativno visoku razinu energije nad određenim regijama planete (uz pomoć HAARP-a)... na ovaj način mi možemo razviti sustav koji će ozbiljno srozati performanse ljudskog mozga na velikom dijelu populacije u selektiranim regijama i to tijekom dužih vremenskih perioda.

...Bez obzira koliko ovo zvuči krajnje uznemiravajuće sama pomisao da iskoristimo prirodno okruženje kako bismo manipulirali ljudskim ponašanjem prema nacionalnim interesima i prohtjevima, po nekima, opravdava tehnologiju i način korištenja i ona će kao takva biti razvijena i korištena u narednih nekoliko decenija.”

Prisjetimo li se nedavno povijesti, postaje jasno kako su medijski konglomerati unutar Odbora za vanjske poslove savršeno odrađivali svoj posao. Ne zaboravimo kako je Osama bin Laden bio ljubimac CIA-e no u samo nekoliko sati postao je najtraženiji čovjek na svijetu iako nitko nikada nije dokazao upletenost istoga u napad na SAD 11.09.2011.

Moć velike petorice je tolika da s nama otvoreno manipuliraju, sada je u žarištu Sirija i smjena legalno izabranog predsjednika Assada, Putin se zahvaljujući istima polako ali sigurno pretvara u novog Hitlera, te nas nimalo ne bi čudilo da jednog dana, nakon što medijski rat protiv ruskog predsjednika dosegne vrhunac, započne i pravi rat. S druge strane naša petorica i te kako paze da izbjegnute iz zemalja koje je uništila SAD sa svojim lakejima (saveznicima), pretvore na sve moguće načine u divljake i potencijalne teroriste. Kada pomislimo kakvu su ulogu odigrali za vrijeme lažnog napada na Charlie Hebdoa, te brojne „fals flag“ operacije diljem svijeta, trebali bi se zapitati kakvu će ulogu odigrati u skoroj budućnosti.

Možda nakon čitanja ovog teksta provjerite linkove i informacije o globalnoj medijskoj trakavici, možda nakon svega shvatite kako bi trebali provjeravati i ostale informacije, a naročito vijesti koje svakodnevno čitate, slušate i gledate.

U tijeku je rat za svako ljudsko biće, taj rat se vodi već desetljećima i bitka se bježe u glavi svakoga tko čita, sluša i gleda vijesti. Na nama je hoćemo li nastaviti biti poslušne ovčice ili ćemo početi misliti svojom glavom.

Autor: Ljubica Šaran

[Matrix World](#)

[glasbrotnja.net](#)

 Svidi mi se  Podijeli 4

Comments

0 komentara

Sortiranje po: Top



Komentiraj

 Facebook Comments Plugin

 Istaknuto

Vezane vijesti



Komentiraj

Ime (obavezno)

Komentar